

DOSSIER NOMINÉ



Sylvie BRICHARD
CEO, CLINIQUE NOTRE DAME DE GRACE
TVA

Organised by:



With the support of:



Media sponsors:



1. PRESSE

<http://www.topmanagement.net/tea/PDFlaureatsEntrepreneurAwards.pdf>

2. DOSSIER CANDIDATURE

DESCRIPTIF PERSONNEL

Nom: Brichard

Prénom: Sylvie

Fonction: Administratrice déléguée

Société: Clinique Notre-Dame de Grâce

Adresse: Chaussée de Nivelles 212 6041 Gosselies

Téléphone: 071/37 96 20

Téléfax: 071/37 96 23

GSM: 0475/85.04.31

Internet: www.cndg.be

Email pers.: s.brichard@hotmail.com

E-mail prof.: sylvie.brichard@cndg.be

Ligne directe: 071/37 96 11

Adresse privée: Kerkeveldweg 30 1640 Sint-Genesius-Rode

Assistant(e) de direction: Laura Simone

Nationalité: Belge

Date de naissance: 15/09/1971

Langues: Français – Néerlandais – Anglais – Espagnol – Allemand

Formation: Ingénieur de gestion (UCL)

Carrière: 16 ans dans l'industrie lourde (groupe HeidelbergCement), avec comme dernières fonctions la Direction Stratégie et Développement Europe de l'Ouest, la Direction des Ressources humaines pour le Benelux, la Méditerranée, l'Afrique et l'Asie, et la Direction générale de la business unit Aggregates Benelux. Ensuite 3 ans à la direction générale d'une société de services (Trace s.a.). Aujourd'hui la direction d'institutions de soins de santé. (voir CV)

Assoc. Club(s) : Women on Board – Guberna – Réseau Entreprendre – Travail et Vie a.s.b.l. (ETA)

Hobby(ies): Equitation, natation, lecture, musique (guitare)

Philosophie des affaires : Je suis persuadée qu'une organisation qui cherche le succès doit se focaliser avant tout sur la valeur ajoutée apportée à son client. Si cette valeur ajoutée est réelle, reconnue et durable, le succès sera au rendez-vous.

Je suis convaincue par l'approche partenariale et la stratégie de réseaux. Pour être à la fois excellent et agile, il faut pouvoir s'allier à ceux à l'aide desquels la valeur ajoutée du produit ou du service offert sera maximisée. Et pour cela, le partenariat doit être équilibré : le win-win s'impose, sous peine de destruction de valeur par un des partenaires. Le partenariat et le travail en réseau doivent donc s'inscrire dans le respect mutuel et la recherche du bien commun.

Je pense qu'une entreprise a un rôle sociétal à jouer vis-à-vis de ses stakeholders, et qu'elle ne peut pas se contenter de maximiser son profit, encore moins son profit à court terme. C'est à la fois une question de philosophie de vie et des affaires, mais également une condition de pérennité de l'entreprise.

Enfin, ma vision des affaires s'inscrit définitivement dans le long terme. Je recherche un succès durable pour mon organisation.

DESCRIPTIF ENTREPRISE

Secteur d'activité: Soins de santé

Spécialisation de l'entreprise: Hôpital – Maison de repos – Crèche – Laboratoire d'analyses médicales

Bref historique de la société:

- L'histoire de la Clinique Notre-Dame de Grâce de Gosselies débute en 1921. Il s'agit alors encore du dispensaire « La Charité », situé dans un bâtiment mis à la disposition de la congrégation des Soeurs de la Charité par la famille Drion du Chapois.
- En 1924, les Soeurs Franciscaines de Manage prennent la relève. L'activité du dispensaire est étendue à la chirurgie, avec une première intervention en 1928, et à l'obstétrique. Ce petit hôpital connaît alors des agrandissements successifs.
- En 1934, le dispensaire devient la Clinique Notre-Dame de Grâce.
- En 1968, les soeurs confient la Clinique à une ASBL indépendante. Cette dernière est gérée entièrement par des familles issues de la région de Gosselies qui souhaitent s'investir personnellement et bénévolement dans cette petite Clinique qui indiscutablement remplit déjà très bien sa fonction de centre de soins de proximité.
- En 1971, une étape importante est franchie lorsque le Ministère de la Santé accorde l'autorisation de transférer la Clinique dans un nouveau bâtiment à construire. En 1979, la Clinique s'installe donc dans le bâtiment actuel.
- En 2002, vu la fréquentation en croissance et les besoins en soins de plus en plus étendus, la Clinique entame la construction d'une extension sur trois niveaux, hébergeant le service d'urgence, la réanimation, de nouvelles salles d'opération, la réadaptation, l'hôpital de jour et une extension du laboratoire de biologie clinique.
- Poursuivant son développement, un SMUR (Service Médical d'Urgence et Réanimation) est mis en service en mars 2003 afin de desservir le Nord de Charleroi.
- Le 28 juin 2008, la Clinique Notre-Dame de Grâce et les Cliniques universitaires Saint-Luc, hôpital académique de l'UCL à Bruxelles, ont signé un accord de partenariat privilégié, dans le but de créer et de développer des collaborations médicales importantes.
- L'évolution des besoins de la population combinée à la très bonne réputation de la Clinique et à la qualité de ses services a contribué à soutenir l'augmentation de sa fréquentation. De plus, au début des années 2010, il est temps pour l'hôpital de rénover ses installations. Pour répondre à ces nouveaux défis, la Clinique opte pour une rénovation en profondeur, voire une transformation totale de ses infrastructures.

Actionnariat: asbl indépendante, pas d'actionnariat

Chiffre d'Affaires:

2012: 73.813.720 EUR

2013: 76.614.232 EUR

Effectifs:

2012: 703 ETP

2013: 713 ETP

Comité de Direction:

CEO: Sylvie Brichard

CFO: Aurélie Van Melkebecke

CIO: Didier Goies

CHRO: Laurence Lenoble

Mission: Le patient est au centre de nos préoccupations.

Nous créons les meilleures conditions pour la rencontre entre ceux-ci et les médecins.

Nous encadrons cette rencontre et nous participons largement à la chaîne de soins.

Vision: Nous serons reconnus, pour les générations à venir, comme le modèle pérenne de l'hôpital général de proximité à dimension humaine.

Valeurs: Patient au centre de nos préoccupations - Qualité – Innovation – Convivialité

Nouvelles pratiques managériales:

Persuadée à la fois que ce sont les initiatives de mes équipes qui mèneront à notre succès, et que mes équipes seront capables de prendre spontanément les meilleures initiatives si nous sommes tous alignés par rapport à la stratégie de notre organisation, j'accorde beaucoup d'importance à l'empowerment de notre personnel, au management participatif et au co-développement.

Je consacre beaucoup de temps à échanger avec les équipes sur le terrain, à les informer des raisons pour lesquelles certaines orientations sont choisies, à entendre leurs réactions et leurs suggestions, à expliquer et répondre à leurs questions.

J'encourage la transparence, l'ouverture, l'esprit critique, le droit à l'erreur comme corollaire de l'esprit d'entreprendre.

Comme nous vivons dans un monde et un secteur d'activité en profonde mutation, je favorise une culture de changement permanent, de flexibilité, d'adaptabilité.

Et je pense qu'au-delà de bons managers, nos organisations ont besoin de leaders.

Utilisation de nouvelles technologies:

Notre hôpital bouillonne de nouvelles technologies: appareils médicaux à la pointe des avancées scientifiques, supports d'imagerie médicale en direct pendant les interventions chirurgicales, connectivité grandissante vers les patients et les partenaires du secteur des soins de santé, télémédecine, empowerment du patient via des applications mobiles les impliquant dans le suivi de leur santé, gestion de la maintenance assistée par ordinateur, reconnaissance vocale pour faciliter le protocole des examens médicaux, usage de tablettes par le personnel pour faciliter la prise en charge multidisciplinaire grandissante, interactivité dans les chambres des patients via le portail numérique, nouveau dossier médical informatisé pour partager l'ensemble des informations de santé du patient, investissements en économies d'énergie et en production d'énergie renouvelable, etc.