

« Le Soir » choisit son jeune manager 2015

ENTREPRISES Top Management et « Le Soir » lancent les Awards des jeunes Top Manager

► Le 23 avril prochain, deux patrons francophones recevront le titre de jeune Top Manager de l'année.

L'entreprise crée la richesse matérielle et sociale de nos sociétés. Plus que jamais, elle doit être mise à l'honneur. C'est de ce constat que l'idée des Awards des jeunes Top Manager de l'année est née.

Le but de cette nouvelle initiative lancée par Top Management, un réseau de plus de 7.200 patrons, en partenariat avec *Le Soir*, est avoué : donner la reconnaissance nécessaire à des jeunes patrons, qui ont donc moins de 45 ans et qui ont réussi le pari, difficile, de l'entrepreneuriat. Concrètement, onze dirigeants, ont été sélectionnés sur la base de leur capacité à développer un management innovant et... payant.

Les sociétés représentées balayent plusieurs secteurs d'activité mais ont toutes deux points communs : une belle rentabilité et une croissance pérenne.

Parmi les onze patrons nominés, deux catégories et à chacune son Award : les « founders » et les « CEO ».

La première, comme son nom l'indique, rassemble six patrons francophones ayant eu le cou-

rage de lancer leur propre projet.

La seconde est composée de cinq CEO ayant décidé d'assumer de grandes responsabilités au sein d'une entreprise existante.

« Parmi les 550 jeunes patrons de notre base de données, nous avons sélectionné ceux qui répondaient le mieux aux cri-

tères de ces nouveaux Awards. Plus que l'âge, ce sont surtout ici des dirigeants qui ont réussi à donner un véritable souffle à leurs équipes, à les développer fortement et ce grâce à des nouvelles pratiques managériales », explique le fondateur de Top Management, Alain Renier.

L'innovation est devenue aujourd'hui le véritable moteur de

l'entreprise, selon ce spécialiste des patrons depuis 1983. « Le monde de l'entreprise a profondément été bouleversé en dix ans. Entre crise et nouvelles technologies, il n'est pas toujours évident de s'adapter. Nos nominés ont réussi le pari. »

Qui obtiendra la récompense ? C'est aussi, à vous de le dire, en votant à partir du 16

mars prochain sur le site youngtopmanager.com pour votre CEO et votre founder favoris.

Remise des prix le 23 avril

D'ici-là, découvrez les différents candidats dans les pages économie de votre journal. Un jury, composé de professionnels attentifs comme l'économiste

Bruno Colmant, Eric Domb, CEO de Paira Daiza, ou encore Didier Hamann, directeur général du *Soir*, se chargera également de départager les candidats.

Les Awards seront officiellement remis lors d'un gala le 23 avril prochain.

A vos votes ! ■

AMANDINE CLOOT

ENTRETIEN

Thomas Bimson est nommé dans la catégorie « CEO »

Arrivé à la tête de Vinci Park Belgium il y a sept ans, cet ingénieur de gestion a fait des solutions de stationnement publiques et privées sa spécialité. Avec succès : Vinci Park Belgium a connu un développement exponentiel depuis l'arrivée de ce jeune manager - il a 44 ans - à sa direction.

Heureux d'être parmi les 5 nominés au titre jeune Top Manager de l'année ?

Oui, bien sûr. D'abord parce que cela me rappelle que je suis encore jeune !

Et puis parce que c'est une belle reconnaissance après plus de dix ans passés à diriger des sociétés.

Selon vous, pourquoi avez-vous été sélectionné ?

J'imagine que c'est lié à la thématique dans laquelle est active Vinci Park, à savoir les solutions de stationnement.



Thomas Bimson est l'un des cinq candidats en lice pour l'Award du jeune CEO de l'année ! © D.R.

Premièrement, il s'agit d'un enjeu majeur pour l'avenir. Ensuite, c'est un secteur atypique mais en même temps toujours au centre des conversations. Qui ne s'est jamais plaint de ne pas trouver un parking, etc. ? Bref, c'est une thématique d'actualité dans laquelle il faut sans cesse innover. Notre société enregistre une belle croissance. Elle a triplé de taille en à peine deux ans, nous sommes passés de 21 salariés à 235 ! C'est également un argument non négligeable.

Vos techniques de management innovantes ont convaincu. Quel est votre secret ?

Je crois personnellement à un management humaniste qui met le travailleur, peu importe son niveau, au centre des enjeux de l'entreprise. Chez nous, chacun a un rôle à jouer et je ne manque jamais de le répéter à mes collaborateurs.

AMANDINE CLOOT

FÜR KÖNIG, RECHT UND FREIHEIT

GRENZECHO : 53.347 LECTEURS GERMANOPHONES, BELGES ET FIERS DE L'ÊTRE.

Rossel Advertising, régie du journal *Le Soir*, présente GrenzEcho. Le seul quotidien germanophone d'information du pays qui entretient depuis toujours une relation privilégiée avec un lectorat fidèle (91% d'abonnés) et haut de gamme. Derrière chacun de ses lecteurs se cache un consommateur belge. Quand on sait qu'ils sont près de 60.000 à le lire chaque jour... On trouve qu'il serait dommage pour votre marque de ne pas en profiter.

Plus d'infos sur nos quotidiens *Le Soir*, *SudPresse* et *GrenzEcho* : rosseladvertising.be

GRENZECHO | GRENZECHONET

by

ROSSEL
ADVERTISING

Keep in touch.