

## DOSSIER NOMINÉ



**Brice Le Blevenec**  
**CEO Emakina**  
TVA: BE0464.812.221

*Organised by:*



**angel.me**

*With the support of:*

**Express  
Business**

**R** **Russell  
Reynolds**  
ASSOCIATES



## DOSSIER CANDIDATURE

### DESCRIPTIF PERSONNEL

**Nom:** Le Blevenec

**Prénom:** Brice

**Fonction:** CEO

**Société:** Emakina

**Adresse:** Rue Middelbourg 64a – 1170 Bruxelles

**Téléphone:** 02/400.40.00

**Téléfax:** 02/400.40.01

**GSM:** 0475/25.73.38

**Internet:** [www.emakina.com](http://www.emakina.com)

**E-mail prof.:** [brice@brice.net](mailto:brice@brice.net)

**Nationalité:** Française

**Date de naissance:** 23.09.1967

**Langues:** Français

**Formation:** Autodidacte

**Carrière:** Marketing Digital

**Assoc. Club(s) :** CCB, IAB

**Hobby(ies):** Jazz, Drums, Keyboard, Hacking, VideoGames

**Philosophie des affaires:** "To accomplish great things, we must not only act, but also dream; not only plan, but also believe." — Anatole France

## DESCRIPTIF ENTREPRISE

**Secteur d'activité:** Services aux entreprises

**Spécialisation de l'entreprise:** Marketing Digital

**Bref historique de la société:** Fondé en 2001 par fusion d'Ex Machina et Emalaya. IPO en 2006. Rachat et intégration de 15 agences sur 8 pays.

**Actionnariat:** Coté sur Alternext : ALEMK

**Chiffre d'Affaires:**

2012: 50

2013: 56

**Effectifs:**

2012: 450

2013: 550

**Comité de Direction:**

CEO: Brice Le Blévennec, Karim Chouikri

CFO: Frederic Desonnay

CIO: John Deprez

CMO: Brice Le Blévennec

CHRO: Frederic Desonnay

COO: John Deprez

**Mission:** Our mission is to improve our clients' User Equity.

**Vision:** The value of every company, service, product or project is it's User Equity :

Reputation x Experience x Loyalty

The REPUTATION and strength of your brand define your capacity to attract new users.

The quality of the user EXPERIENCE define your product and service tangible value.

The retention factors and LOYALTY of the user define the lifetime value of your users.

**Valeurs:** Creativity & Innovation, Passion & Commitment, Sharing & Openness, Transparency & Accountability, Relevance & Effectiveness

**Nouvelles pratiques managériales:** Tadems de manager dans chaque BU avec l'un orienté sales, l'autre orienté production. Organisation flat et transparente.

**Utilisation de nouvelles technologies:** Messagerie instantanée (HipChat, Teams, ...), Workplace (Facebook), Confluence (Wiki), ... C'est notre core business ;-)