

DOSSIER NOMINÉ



Laurent Renard
CEO & Founder I Movix
TVA: BE0871.683.372

Organised by:



With the support of:



DOSSIER CANDIDATURE

DESCRIPTIF PERSONNEL

Nom: Renard

Prénom: Laurent

Fonction: CEO & Founder

Société: I-Movix SA

Adresse: Avenue Gouverneur E. Cornez 7/13, 7000 Mons

Téléphone: 065/32.04.50

GSM: 0477/86.93.63

Internet: www.i-movix.com

E-mail prof.: lrenard@i-movix.com

Assistante de direction : Maïté Diakourakis

Nationalité: Belge

Date de naissance: 26.01.1968

Langues: Français, anglais

Formation: Ecole Royale des Sous-Officiers de Gendarmerie. Promotion Sociale : Graduat Programmeur

Carrière: Secondaires en option Sciences-Langues (arrêté en cours de 5e). De 1986 à 1997: Gendarme Cavalier à la Gendarmerie, membre de l'Escorte Royale. De 1997 à 2002: Gendarme à la Brigade de Gendarmerie de Mons. De 2002 à 2003: opérateur informatique à la Direction Supérieure de la Télématique de la Gendarmerie. De 2001 à 2003: Promotion Sociale à l'ICET de Cuesmes. De 2003 à 2005: programmeur indépendant. Avril 2004: premier travail avec une «caméra à haute vitesse» lors du tournage d'une publicité à Bruxelles. Réalisation d'un support informatique de stockage pour 188 clips d'une seconde à 1000 images/sec (record mondial). Janvier 2005: création de la SPRL I-MOVIX (CEO & Fondateur) avec mon épouse (CFO). Janvier 2006: création de la SA I-MOVIX (CEO & Fondateur) avec mon épouse (CFO). Septembre 2007: membre-fondateur du Cluster Twist (<http://www.twist-cluster.com>). 2008: fournisseur officiel des J.O. de PEKIN. 2009: membre-fondateur du «Mons Digital Innovation Valley». 2014: jury externe de sélection des examens publics de sortie de Polytechnique Mons

Assoc. Club(s) : Cluster Twist, Club 44 de Mons (Business Club), Sport Video Group (UK)

Hobby(ies): Course de fond à pied, randonnée pédestre, audiophile, passionné de musique et de son(s), organisateur de concerts de Jazz

Philosophie des affaires : Etant passionné de nouvelles technologies et de high tech, mon souhait premier est de faire profiter au marché global des nouvelles technologies associés à l'image et au son.

J'ai le contact facile, ce qui m'a permis de réaliser énormément de contacts sur les 5 continents avec des personnes influentes dans le domaine de la télévision. Bon nombre de ces contacts sont devenus de bons amis avec le temps.

La relation humaine est également au centre de mes préoccupations. Les échanges culturels entre un belge qui voyage dans des pays comme la Chine, la Corée ou le Brésil, par exemple, sont très riches. De prime abord, étant issu d'une famille ouvrière, avec un Papa qui était un ultra-communiquant, je sais, en très peu de temps, bâtir une relation solide, sincère et durable avec les gens, ce qui est un atout qui m'a ouvert beaucoup de portes.

Par ailleurs, j'ai toujours été amoureux de la langue anglaise, ce qui m'a permis de débiter une activité « global sales » avec un bon niveau en anglais.

DESCRIPTIF ENTREPRISE

Secteur d'activité: Marché global de la Télévision sportive

Spécialisation de l'entreprise: Recherche, développement et vente de caméras de super ralenti

Bref historique de la société: Le démarrage de la société a été opéré en 2005 avec un business-model de location de caméras à haute vitesse. En 2006, ayant levé des fonds, la société passe en société anonyme et embauche ses deux premiers ingénieurs. Après quelques six mois de recherche et développement, nous changeons de business-model pour la vente de caméras de super ralenti alors que nous étions les seuls capables de filmer par exemple à 1000 images/sec et créer un ralenti sans délai à 25 images/sec (première mondiale).

En 2008, nous sommes les fournisseurs des J.O. de Pékin avec les meilleures caméras de ralenti sur place et nous commençons à vendre en Chine.

En 2010, nous passons à des caméras en haute définition et nous vendons nos premières caméras aux USA (NBA, NFL, NHL, ESPN, Fox, ...).

En 2014, nous passons à des caméras en 4K (4 fois la haute définition).

En 2016, nous développons la première caméra de ralenti qui stocke ses images et nous avons vendu des caméras dans les 5 continents avec des références comme MotoGP, F1, TV Globo, CCTV, ...

I-MOVIX est maintenant devenu un nom dans le monde du « broadcast » avec une équipe de 19 personnes talentueuses.

Actionnariat: 50 % Laurent Renard, 50 % Nathalie Vincent (épouse et CFO)

Chiffre d'Affaires:

2012: 3 141 216,92 EUR

2013: 3 164 252,42 EUR

Effectifs:

2012: 21

2013: 20

Comité de Direction:

CEO: Laurent Renard

CFO: Nathalie Vincent

CIO: Laurent Renard

CMO: Nadia Sinigaglia

CHRO: Nathalie Vincent

COO: Benoît Bolle

Mission: Concevoir, développer et commercialiser des solutions de ralentis extrêmes innovantes qui combinent des vitesses de capture élevées et un replay instantané, voire un flux continu d'images, complètement intégrées au marché du broadcast sportif.

Vision: Nous voulons être une entreprise conviviale et florissante qui enchante ses clients par des technologies innovantes.

Valeurs: Les 9 valeurs d'I-MOVIX représentent les fondations, les principes de l'entreprise et son image de marque.

Elles ont émergé à la suite d'un processus de réflexion, de méditation, de création. L'ensemble du personnel est intervenu pour définir ses valeurs de base qui incarnent à elles 9 les fondements d'I-MOVIX.

La liste des valeurs doit permettre à toute l'équipe d'être sur la même longueur d'onde, de les intégrer dans toutes les actions au quotidien, en conclusion de les faire siennes. Ces mêmes valeurs de base sont pour nos partenaires extérieurs le miroir de ce qui nous agite et nous dirige. Elles expriment tant notre stratégie que notre manière de fonctionner au jour le jour. Ce sera sur ses valeurs et surtout sur leur concrétisation qu'I-MOVIX pourra être jugée.

1. Le client au centre des préoccupations
2. La confiance et l'honnêteté
3. L'épanouissement
4. L'esprit d'équipe
5. L'excellence
6. L'ouverture, l'innovation, l'adaptation
7. La passion
8. Le respect
9. La responsabilité

Nouvelles pratiques managériales: Bien-être en entreprise: I-MOVIX consacre beaucoup de temps au bien-être de son équipe. L'entreprise souhaite éviter au maximum les périodes de stress et les fortes tensions. Tout acte qui conduirait à des formes de harcèlement est immédiatement repéré et solutionné. Des personnes de confiance ont été nommées afin d'y veiller.

Un groupe bien-être a également été formé par les représentants des différents départements. Ce groupe se réunit une fois par mois afin d'analyser et mettre en place les idées liées à l'amélioration du bien-être et de la rentabilité. Ce groupe est ouvert et chacun est libre de participer aux réunions.

Management collaboratif: Le management chez I-MOVIX se base sur la collaboration et la participation de chaque membre de l'équipe. Au travers de sa fonction, chacun se sent responsable de la mission de l'entreprise.

Peu importe qu'une personne occupe un poste au nom ronflant ou simple, le plus important est de chercher en permanence à apprendre et à enseigner de nouvelles choses, en faisant en sorte que les individus deviennent de plus en plus polyvalents et autonomes.

Leadership bienveillant: les managers d'I-MOVIX font preuve d'un leadership bienveillant basé sur le respect et l'écoute de leurs collaborateurs. Les objectifs sont fixés de commun accord et suivis régulièrement.

Implication: la philosophie d'I-MOVIX est basée sur la participation et l'implication actives. Ne t'endors pas. Donne ton avis, porte-toi candidat(e), dis toujours ce que tu penses : ne sois pas un(e) employé(e) de plus dans l'entreprise. Donne ton avis sur tout ce qui t'intéresse, même si tu n'as pas été invité(e) à le faire. Nous voulons que tout le monde s'exprime ; les avis seront toujours les bienvenus et doivent surgir spontanément.

Divulgateion des résultats: une fois par mois, au Teamwork Meeting (réunion de tous les membres du personnel), nous communiquons les résultats d'I-MOVIX et en discutons. Il n'y a pas de sujet tabou.

Développement des talents: I-MOVIX privilégie ses talents en interne. Chaque membre de l'équipe a la possibilité d'évoluer et d'occuper de nouvelles fonctions, ainsi que de suivre de nouvelles formations.

Utilisation de nouvelles technologies: I-MOVIX est leader mondial du ralenti extrême. A ce titre, nous sommes toujours à la pointe des technologies software et hardware du traitement du signal avec des quantités de données gigantesques (par exemple : 12 signaux haute définition en continu pendant des heures) et des traitements en temps réel dans le live sport broadcast.

Nous expérimentons et développons sur des technologies nouvelles avec des évolutions majeures sur base annuelle.