

## DOSSIER GENOMINEERDE



**Stefan Grosjean**  
**Founder & CEO Smappee**  
BTW BE0849.366.642

*Organised by:*



**angel.me**

*With the support of:*

**Express  
Business**

**R** Russell  
Reynolds  
ASSOCIATES



## SOLLICITATIEDOSSIER

### PERSOONLIJKE OMSCHRIJVING

**Naam:** Grosjean

**Voornaam:** Stefan

**Functie:** Founder & CEO

**Maatschappij:** Smappee

**Adres:** Kortrijk

**Telefoon:** 056/38.02.11

**GSM:** 0475/24.11.16

**Internet:** [www.smappee.com](http://www.smappee.com)

**Prof. e-mail:** [stefan@smappee.com](mailto:stefan@smappee.com)

**Directie assistente:** Ann Vermander

**Nationaliteit:** Belg

**Geboortedatum:** 22.06.1963

**Talenkennis:** Engels, Nederlands, Frans, Duits

**Opleiding:** Master of Science in Industrial Engineering, Computer Science and Electronics + Master in Business Administration

**Loopbaan:** Founder & CEO of Smappee and Energy ICT.

**Verenigingen – Clubs:** Lions Club Kortrijk + Round Table Belgium, RT24 Kortrijk.

**Hobby's:** Ik ben eeuwig gefascineerd door cleantech en energiemangement. Als kind was ik al bezig met het uitvinden van innovatieve zaken en technologieën en als succesvolle ondernemer is die droom werkelijkheid geworden.

**Persoonlijk kijk op het zakenleven:** “Je kunt de puntjes niet verbinden als je vooruitkijkt. Dat kan alleen als je achteromkijkt.” Dat zei Steve Jobs in zijn beroemde ‘Connecting the dots’ toespraak in Stanford in 2005. Toen ik mijn eigen ‘puntjes’ met elkaar verbond, realiseerde ik me dat Smappee niet het licht zag in 2012 (toen we onze energiemonitor lanceerden), maar vele jaren eerder. Het zaadje dat later zou uitgroeien tot Smappee werd geplant toen ik 12 was, en verwoede pogingen ondernam om onderzeeërs, motoren en robots uit te vinden. Je moet de puntjes verbinden om erachter te komen waar je hart écht ligt. En als ik de lijn doortrek, ligt mijn hart in entrepreneurship. Na al die jaren is er nog steeds niets dat ik leuker vind dan nieuwe dingen uitvinden. Om het met Jobs’ woorden te zeggen: het houdt me “foolish and hungry”. Maar dingen gebeuren niet zomaar – je moet ze laten gebeuren. Naast passie moet je je in het zakenleven ook laten leiden door de behoeften van de consument. Ik was niet tevreden over de manier waarop de energiemarkt werkt en de grote energiebedrijven omgaan met de consument: energiefacturen zijn zo ingewikkeld dat geen enkele consument begrijpt wat hij eigenlijk verbruikt en waarvoor hij nu echt betaalt. Dat is precies hoe Smappee is ontstaan: het succesverhaal wordt geschreven dankzij mijn passie voor cleantech én de behoefte van consumenten om zelf de controle over hun energieverbruik in eigen handen te hebben.

## BEDRIJFSOMSCHRIJVING

**Activiteitssector:** Clean tech + Consumer electronics + Energy management tools

**Bedrijfsspecialisatie:** Energy monitoring solutions

**Korte historische achtergrond van de onderneming:**

Ik heb Smappee opgericht in 2012. Eerder richtte ik Energy ICT op, dat ik uitbouwde tot een wereldwijde leider op het gebied van energiemanagementoplossingen voor commerciële & industriële ondernemingen. Met Smappee wil ik mijn ervaring ten dienste stellen van de consument en de KMO's. In 2013 werden de monitoren op de internationale markt geïntroduceerd. In 2014 werden de Comfort Plugs opgenomen in ons productgamma om ook Smart Home functionaliteiten aan te bieden. In 2016 werden 2 nieuwe producten gelanceerd: de Smappee Pro voor KMO's en de Smappee gas- en watermonitor. Later werd ook de virtuele munteenheid SolarCoin geïntegreerd in onze app. Gaandeweg heeft Smappee ook meerdere awards gewonnen, zoals de Deloitte Rising Star Award.

**Directiecomité:**

CEO: Stefan Grosjean

CFO: Ann Braet

CIO: Joost Bruneel

CMO: Karen Smessaert

CHRO: Ann Vermander

COO: Hans Delabie

**Missie:** Smappee reikt mensen gebruiksvriendelijke en toegankelijke middelen aan om efficiënter met energie om te gaan.

**Visie:** Smappee wil consumenten en KMO's onafhankelijkheid en controle geven over hun eigen energieverbruik en -productie. Zo kan de consument een centrale plaats innemen in de energietransitie.

**Waarden:** innovatie, betrokkenheid, toegankelijkheid

**Nieuwe managementpraktijken:** Smappee hanteert de principes van een Lean Startup en sluit dankzij reïteratie steeds zo nauw mogelijk aan op de marktbehoeften.

**Gebruik van nieuwe technologieën:** Huishoudens betalen te vaak hun energiefactuur zonder te verstaan waar dat bedrag vandaan komt. We hebben een technologie ontwikkeld die gebruikers toegang geeft tot real-time data om zo inzicht te verwerven in het huishoudelijk energieverbruik en doelgericht te kunnen handelen. Hiertoe gebruikt Smappee de gepatenteerde technologie gebaseerd op NILM (Non-Intrusive Load Monitoring). Deze technologie maakt het mogelijk om met één centrale monitor in huis verschillende toestellen van elkaar te onderscheiden, te herkennen en te identificeren. In de app zien gebruikers dan in real-time, per dag, per maand en per jaar hoeveel energie wordt verbruikt en wat dit kost. Zo kunnen energievreters getraceerd worden en het sluimerverbruik achterhaald worden.