

## DOSSIER NOMINÉ



**Michael Goossens**  
**Founding Partner Viralety Ventures**  
TVA: BE 0598.812.375

*Organised by:*



**angel.me**

*With the support of:*

**Express  
Business**

**R** **Russell  
Reynolds**  
ASSOCIATES



## DOSSIER CANDIDATURE

### DESCRIPTIF PERSONNEL

**Nom:** Goossens

**Prénom:** Michael

**Fonction:** Founding Partner

**Société:** Viralety Ventures

**Adresse:** 1030, Chaussée de Waterloo – 1180 Bruxelles

**GSM:** 0476/47.64.76

**Internet:** [www.viralety.com](http://www.viralety.com)

**E-mail prof.:** [mike@viralety.com](mailto:mike@viralety.com)

**Nationalité:** Belge

## QUESTIONS:

- *Vous êtes le (CEO) Founding Partner de votre entreprise depuis ?*

Février 2015, date de la création de Viralety.

- *Vos priorités en tant que CEO a été/est de :*

Viralety est ce que j'aime appeler un "Adventure Fund" car nous participons essentiellement au niveau Seed voir pre-seed. L'idée était de réunir autour de nous des gens qualifiés, passionnés, optimistes, honnêtes et collaboratifs. J'ai la grande chance d'avoir ce genre de personnes autour de moi et ils ont acceptés de faire partie de l'aventure en tant qu'Advisors. Nous souhaitons en effet aider le plus possible les sociétés dans lesquelles nous investissons, et nous avons donc besoin de connaissances les plus large possible, mais nous ne souhaitons pas non plus imposer nos choix. Nous essayons aussi de mettre le plus possible en relation les entrepreneurs avec lesquels nous travaillons. Ils ont tous des qualités mais surtout ils peuvent tous bénéficier de l'expérience et les connaissances des autres et mon job est aussi de faire en sorte que cela se passe. Nous avons passé quelques jours à Hong Kong lors du salon Rise où Viralety avait pris un stand afin de présenter 5 startups dans lesquelles nous avons investi et cette expérience fut très enrichissante pour tout le monde. A notre modeste niveau, l'instinct et le « gut feeling » font partie intégrante des décisions et la meilleure manière de pouvoir y arriver est certainement une bonne combinaison de personnes, de produits et d'idées.

- *Comment voyez-vous l'avenir de votre société en termes de l'orientation du développement ?*

Nous avons été fort actif lors des premiers 18 mois et je pense que nous allons maintenant lever un peu le pied, suivre les investissements pendant un moment afin de voir si il était question vraiment de visions ou d'hallucinations. Il est aussi question de transformer la structure afin d'apporter des investissements qui n'ont pas encore été intégrés et ensuite peut être ouvrir à d'autres investisseurs.