

DOSSIER NOMINÉ



Larent Minguet
Administrateur délégué IMG
TVA: BE 0472.499.470

Organised by:



With the support of:



DOSSIER CANDIDATURE

DESCRIPTIF PERSONNEL

Nom: Minguet

Prénom: Laurent

Fonction: Administrateur délégué

Société: Invest Minguet Gestion SA

Adresse: Rue Natalis 2 – 4000 Liège

Téléphone: 04/361.64.10

Internet: <http://www.minguet.be/>

E-mail prof.: laurent@minguet.be

Nationalité: Belge

Date de naissance : 20.07.1959

Formation: Après des études de latin-mathématiques à l'Athénée royal de Liège 1, puis d'ingénieur durant lesquelles il enseigne la physique comme élève-assistant, il obtient un diplôme d'ingénieur civil physicien à l'université de Liège en 1982.

Carrière: Il travaille ensuite dans la coopération, à Casablanca (Maroc) comme professeur de mathématiques avant de rejoindre le département gisement de Pétrofina en 1984 qui l'amène à suivre une formation à l'Institut Français du Pétrole (IFP). Il quitte cependant Pétrofina en 1985 pour travailler comme responsable de développement dans une PME électronique du secteur du broadcast. En 1994, il rachète la société EVS Broadcast Equipment avec Pierre L'Hoest pour développer des enregistreurs vidéo numériques à disque dur destinés à supplanter les magnétoscopes à bande magnétique qu'utilisent les chaînes de télévision. En 1996, EVS décroche un important contrat pour équiper les JO d'Atlanta par des enregistreurs à disque dur pour les ralents et les replays. Les chaînes de TV du monde entier sont convaincues par la technologie – Canal +, CCTV (Chine), TV Globo (Brésil), NBC (USA)... – et la société grandit. En 1997, EVS reçoit l'Oscar à l'exportation de l'Office Belge du Commerce Extérieur (OBCE). En 1998, EVS fournit tous les enregistreurs numériques de la Coupe du Monde et entre en Bourse sur l'Euronext avec une capitalisation boursière de 100 millions €. EVS reçoit aussi le grand prix à la grande exportation de la Région Wallonne. En 2000, EVS est élue entreprise belge de l'année. Aujourd'hui, le groupe EVS emploie 160 personnes, réalise un bénéfice de plus de 20 M€. Sa capitalisation boursière est de 500 millions €. En 2004, Laurent Minguet développe, au sein du groupe, la filiale XDC dont l'objectif est de numériser les salles de cinéma en Europe et de fournir des copies et des services aux distributeurs de films numériques. Laurent Minguet reçoit le titre de Manager de l'année 2004 décerné par la rédaction et les lecteurs de l'hebdomaire Trends/Tendances, et en 2008, il est le lauréat du Prix de l'Innovation des Amis de l'Université de Liège. De 2003 à 2006, Laurent Minguet a été membre du comité de direction d'Agoria Wallonie, la fédération des entreprises technologiques où il a animé la cellule «Développement durable». Depuis 2008, il est également Président fondateur du cluster TWEED, et en 2009 il est élu membre de l'Académie Royale de Belgique, classe technologie et société. Il est commandeur de l'Ordre de Léopold depuis 2013. En 2014, il a été nommé Consul honoraire du Sénégal à Liège. Son dernier projet d'envergure en cours, « Flywin », est la construction de dirigeables-drones gonflés à l'hydrogène, transporteurs de fret.

DESCRIPTIF ENTREPRISE

Secteur d'activité: holdings

Spécialisation de l'entreprise: Les activités des entreprises du groupe IMG portent sur la gestion d'actifs en rapport avec la production d'énergie renouvelable, la gestion optimale de l'énergie sur les plans technique et économique, le développement, la maîtrise d'ouvrage et la maintenance d'un parc immobilier résidentiel et tertiaire (kots, appartements, maisons, centres d'affaires, hôtel), et de nombreux projets de développement technologique.

Effectifs:

Les entreprises liées au groupe IMG totalisent actuellement en Belgique près de 190 ETP en janvier 2015.

Valeurs: Environnement, durabilité, entrepreneuriat, réactivité, initiative.

Nouvelles pratiques managériales: La stratégie entrepreneuriale générale du groupe IMG et de son fondateur Laurent Minguet intègre la définition originelle du développement durable donnée par le rapport Brundtland de la CNUED des Nations-Unies :

« Un mode de développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre les capacités des générations futures à répondre aux leurs » (Report of the World Commission on Environment and Development – « Our Common Future », 1987). Cet objectif de durabilité éclaire un futur qui réalise des promesses et ne reste pas assombri par des menaces. Elle inspire la stratégie et les valeurs du groupe, et se traduit concrètement dans des projets d'entreprise économiquement solides, liés entre eux par une cohérence technologique et conceptuelle interne.

Vision: Cette vision se traduit aussi par l'attention portée à l'aspect humain dans les activités du groupe : souci des générations futures, attention portée à la qualité de vie des occupants des logements vendus ou loués, rationalité économique pour les occupants des logements et des centres d'affaires, actions citoyennes de sensibilisation au développement économique et technologique durable par le biais des interventions médiatiques, d'un cluster (TWEED), d'outils de communication (blogs et livres).

La dimension humaine s'exprime aussi dans la taille des équipes, les relations professionnelles basées sur la confiance, l'autonomie et la responsabilisation, l'implantation locale (Liège), la préférence donnée aux circuits courts. Elle se manifeste encore par des actions de solidarité, de représentation et d'éducation en faveur d'un pays en développement, le Sénégal (Consulat Honoraire du Sénégal à Liège, projets d'économie sociale en Casamance).

Valeur d'exemple, souvent imitée

Le développement durable est au cœur des activités des entreprises du groupe IMG. Elles démontrent la possibilité d'un développement économique solide assurant à la fois le bien-être humain, le progrès technologique et la gestion parcimonieuse des ressources (donc la minimisation des effets sur le climat).

Elle réfute les hypothèses pessimistes de la décroissance et de la régression socio-économique. Elle ne se satisfait pas d'effets d'annonce, ni d'actions durables « de surface » comme le seul emploi de papier recyclé ou de lampes économiques. La vision qui inspire le groupe IMG, son fondateur et ses collaborateurs, table sur la possibilité d'un futur meilleur, considère qu'il commence dès aujourd'hui, et y travaille donc au quotidien.

La plupart des projets d'IMG ont valeur d'exemple et pour cette raison sont parfois imités, et c'est une bonne chose. Cela démontre qu'une entreprise peut se développer avec une bonne santé économique tout en contribuant au bien-être des générations actuelles comme futures.

Quelques exemples « d'essaimage » involontaire :

- La conception des maisons du Groupe Horizon (activité cédée en 2015) fait école et inspire d'autres grands constructeurs résidentiels.
- Le concept Wikipower a également été décliné par d'autres créateurs d'entreprises. Solinvest a été l'un des acteurs majeurs de la vague de tiers investissement photovoltaïque et reste une société saine dont les activités se limitent désormais à la gestion d'un portefeuille d'investissements. Ses clients sont à l'abri de tout souci technique et de toute surprise financière tout comme ses banques et investisseurs ; une exception dans ce secteur...