

DOSSIER NOMINÉ



Jacques Parlongue
CEO N-Side
TVA : BE0472.607.061

Organised by:



With the support of:



DOSSIER CANDIDATURE

DESCRIPTIF PERSONNEL

Nom: Parlongue

Prénom: Jacques

Fonction: CEO

Société: N-Side

Adresse: Boulevard Beaudouin 1^{er} 25, 1348 Louvain-la-Neuve

Téléphone: 010/45.87.55

GSM: 0478/82.57.17

Internet: www.n-side.com

E-mail prof.: jacques.parlongue@yahoo.com

Assistante de direction : Caroline Dutry

Nationalité: Belge

Date de naissance: 11.06.1973

Langues: français, anglais, espagnol, néerlandais

Formation: Ingénieur Civil, ULB

Carrière: N-SIDE, CEO: Aug. 2014 – Now NUMECA, Sales & Marketing Director: July 2010 – Aug 2014 ELSYCA, Business Unit Manager: January 2008 – July 2010 LMS, Sales Manager North Europe: May 2005 – January 2008 TELEFLEX Aerospace, Account Manager: January 2002 – May 2005 NUMECA, Sales Engineer: June 2000 – January 2002 TAMOX, Project Engineer: September 1998 – June 2000

Assoc. Club(s) : Le Cercle du Lac

Hobby(ies): running

Philosophie des affaires : Respect mutuel et viser toujours plus haut permet de déplacer les montagnes.

J'ai eu la chance de participer au développement et à la croissance internationale de spin-offs de plusieurs universités (VUB, KUL, UCL, ULg) à un moment charnière situé entre la démonstration d'un concept et la mise sur le marché d'un produit grâce au développement d'une vision d'entreprise et d'une structure commerciale. Ceci m'a permis de développer de nombreuses facettes du management et enseigné que le positivisme et parfois l'humour permet de faire traverser les situations les plus critiques.

DESCRIPTIF ENTREPRISE

Secteur d'activité: Software Development & Management Consulting

Spécialisation de l'entreprise: N-SIDE est spécialisée dans le développement de solutions logicielles en Data Analytics (recherche opérationnelle). Les solutions sont utilisées par de grands groupes industriels, principalement dans le domaine de l'énergie (accompagnement de la transition énergétique) et le domaine pharmaceutique (optimisation de la logistique des essais cliniques).

Bref historique de la société: La société N-SIDE est une spin-off commune de l'UCL et l'ULg, fondée en 2000 par le professeur Philippe Chevalier (Président du CORE : Center for Operational Research Excellence).

La première solution développée par N-SIDE est un système de modélisation de sites de production intégrés d'acier, permettant des prises de décisions stratégiques au niveau de la sélection des matières premières en prenant en compte l'ensemble des contraintes opérationnelles. Cette solution est utilisée aujourd'hui pour plus de 10% de la production mondiale d'acier, au niveau des sites de production des grands groupes tels que ArcelorMittal, ThyssenKrupp, NLMK... Ensuite N-SIDE a développé en partenariat avec Eli Lilly, un système de modélisation de la chaîne logistique des essais cliniques. Cette solution permet de maîtriser le risque de distribution tout en optimisant les coûts logistiques associés. A ce jour ce système est utilisé par plus de la moitié du top 20 des entreprises pharmaceutiques mondiales telles que Pfizer, Bayer ou Sanofi.

Enfin, N-SIDE maintient et est à l'origine du développement de l'algorithme EUPHEMIA qui fixe de manière journalière le prix de référence de l'électricité en Europe. Forte de cette expertise, N-SIDE a développé des solutions d'optimisation de la flexibilité énergétique pour les grands sites industriels.

Actionnariat: Privé (Philippe Chevalier, François le Hodey, Yves Crama, Jacques Parlongue, Jean Stephenne, Jacques Van Rijckevorsel, Gaëtan Hannecart).

Chiffre d'Affaires:

FY2014 (Oct 2013 – Sept 2014): CA 2.9mEUR, EBIT 0kEUR

FY2015 (Oct 2014 – Sept 2015): CA 3.9mEUR, EBIT 630kEUR

Effectifs:

FY2014 : 25

FY2015 :35

Comité de Direction:

CEO: Jacques Parlongue

CFO: Maud Larochette

Mission: Provide software solutions and services to optimize the usage of resources

Vision: Optimization for a better world!

Valeurs: L'amélioration est toujours possible et il n'existe pas de problème trop compliqué à résoudre que ce soit par l'efficacité nos algorithmes mathématiques et la qualité de notre équipe multiculturelle.

Nouvelles pratiques managériales: Une combinaison d'approches actuelles (communication active et directe, organisation horizontale, responsabilisation par objectifs, flexibilité) dans un environnement de type spin-off au sortir d'une crise profonde.

Utilisation de nouvelles technologies: Le core business de N-SIDE est le développement de nouvelles technologies ce qui est réalisé sur base de techniques d'implémentation de type agile et avec les outils de business intelligence et de communication de pointe.