

## DOSSIER NOMINÉ



**Benoît VRIELINCK**  
**Administrateur-délégué, Ixina Belgium**  
TVA : BE0408.394.348

*Organised by:*



**angel.me**

*With the support of:*



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

**Express**  
**Business**



## DOSSIER CANDIDATURE

### DESCRIPTIF PERSONNEL

**Nom:** VRIELINCK

**Prénom:** Benoît

**Fonction:** Administrateur-délégué

**Société:** Ixina Belgium

**Adresse:** Boulevard Paepsem 20 – 1070 Bruxelles

**Téléphone:** 02/556.44.44

**Téléfax:** 02/521.22.95

**GSM:** 0475/94.70.28

**Internet:** [www.ixina.be](http://www.ixina.be)

**E-mail prof :** [bv@ixina.be](mailto:bv@ixina.be)

**Assistante de direction:** Lies Dieudonné

**Nationalité:** Belge

**Date de naissance:** 10.06.1973

**Profil LinkedIn:**

Yes

**Profil Facebook:**

NA

## DESCRIPTIF ENTREPRISE

**Secteur d'activité :** Franchising

**Spécialisation de l'entreprise:** Distribution de cuisines équipées

**Bref historique de la société:** – 1971 : Création (Electro-Cash) : : vente de produits variés, à prix cassés, dont de l'électro, de la HI-FI et de la cuisine, d'abord en kit, ensuite en meubles pré-montés en usine

– 1977 : Démarrage du franchising

– Fin des '80 : recentrage sur une politique de « marques » en Electro & Hi-Fi exclusivement ; le poids de la cuisine équipée prend de plus en plus d'importance dans le CA des magasins

– Première moitié des '90 : réflexion sur la création d'un concept exclusivement dédié à la cuisine équipée, avec une politique commerciale basée sur la transparence

– 1996-97 : Création d'IXINA : premier magasin en Belgique à Aartselaar ; lancement de la conversion du réseau Electro-Cash en Ixina & ouverture des nouveaux en IXINA ; premier magasin en France à Lens

– 2003 : Le Groupe Snaidero, fabricant de cuisines équipées, présent en franchising via l'enseigne française « Cuisines Plus » rachète IXINA ; lancement du développement « à grande échelle » : 9 magasins en France, 28 magasins en Belgique, début de l'international avec le Maroc, l'Algérie et la Tunisie

– 2008 : IXINA fête son 100<sup>e</sup> magasin

– 2009 : création de FBD, Franchise Business Division, le pôle de distribution en Franchise du Groupe (IXINA, Cuisine Plus, Cuisines Références) ; le Groupe allemand Nobilia devient actionnaire minoritaire ;

– 2011 : suite à la croissance, création d'un pôle Ixina Belgique (42 magasins) à BXL, IXINA France à Paris (79 magasins), IXINA Export à Paris (20 magasins)

– 2012 : IXINA se développe en Flandres où la représentativité était moindre

– 2015 : Nobilia devient actionnaire majoritaire

– 2016 : Ixina fête son 200<sup>e</sup> magasin

– 2017 : le pôle belge devient un pôle BeNeLux avec l'ouverture d'un premier magasin en Hollande et au Luxembourg ; IXINA a près de 230 magasins (56 en Belgique pour 135M€ de CA, 127 en France pour 240M€ de CA et 46 magasins dans 25 autres pays pour un CA de 52M€)

**Chiffre d'Affaires:** 2017: 135 M€

**Effectifs:** 2017: 32 à BXL – 150 groupe FBD

### **Comité de direction:**

CEO: Benoît Vrielinck pour le Benelux

PDG Groupe: Loïc Paitel

**Mission :** Groupe FBD - Accompagner nos enseignes vers l'excellence grâce à notre engagement et l'innovation orientés vers la meilleure expérience client.

**Vision :** Groupe FBD - Devenons les n°1 de la relation client. Offrons-leur la meilleure expérience en nous appuyant sur nos services et le développement permanent d'outils technologiques aussi innovants que performants.

Progressons avec agilité sur nos marchés locaux et internationaux en associant talent individuel et force collective. Trouvons de nouvelles perspectives de croissances, tant par les acquisitions que par la conquête de nouveaux territoires. »

### **Valeurs:**

Groupe FBD ; La relation humaine ; L'engagement ; La culture du service ; L'innovation ; L'esprit commerçant.