

DOSSIER GENOMINEERDE



Didier ENGELS
CEO, Engels Ramen & Deuren
BTW BE0882.990.604

Organised by:



angel.me

With the support of:



BNP PARIBAS
FORTIS

Express
Business



SOLLICITATIEDOSSIER

PERSOONLIJKE OMSCHRIJVING

Naam: ENGELS

Voornaam: Didier

Functie: CEO

Maatschappij: Engels Ramen & Deuren

Adres: Gentse Steenweg 136 – 9160 Lokeren

Telefoon: 09/348.49.51

Telefax: 09/348.49.51

GSM: 0476/32.76.90

Internet: www.engelsnv.be

Prof. e-mail: didier@engelsnv.be

Nationaliteit: Belg

Geboortedatum: 27/03/1977

LinkedIn Profiel:

<https://www.linkedin.com/in/didier-engels-61ba9a33/>

Facebook Profiel:

<https://www.facebook.com/didierengels77>

BEDRIJFSOMSCHRIJVING

Activiteitssector:

Bouwmaterialen

Bedrijfsspecialisatie:

Productie, distributie en installatie van ramen en deuren

Korte historische achtergrond van de onderneming:

Engels ramen en deuren werd in 1945 opgericht door Gaston en Blanche Engels (grootouders van Didier) als een productie bedrijf van houten ramen en deuren. Het bedrijf kent onmiddellijk een bloeiende start met leveringen voor oa. het Nato- en het BRT-gebouw in de jaren 60 tot gevolg. In de jaren 70 introduceert Hugo Engels (de vader van Didier) de "standaardramen" aan een heel hoge kwaliteit. Dit zorgt dan ook voor een tweede groeiversnelling en expansie. Deze groei zet zich door tot begin jaren negentig wat engels brengt tot een bedrijf met 250 in dienst op zijn hoogtepunt.

Dan breken echter moeilijke tijden aan voor engels en dit omwille van 3 redenen. 1. Er is de opkomst van pvc en aluminium-ramen als concurrentie voor het hout. 2. De nieuwbouwmakrt krimpt aanzienlijk. 3. Het volledig concept van "standaardmaatvoering" verdwijnt omdat elke klant een andere kleur, model etc. wenst. De noodzakelijke "heruitvinding" en herstructurering loopt niet zoals het hoort met moeilijke tijden tot gevolg.

In 2007 overlijdt Hugo Engels (de vader van Didier) vroegtijdig en in 2009 komt hij samen met zijn oudere broer Christophe aan het roer van het zinkend schip (- 2M ebitda op een omzet van +/- 8 M). Hun eerste ingreep is dan ook een jammerlijke zware herstructurering waarna ze aan de heropbouw kunnen beginnen. Om de verkoop her op te wakkeren wordt een (franchise-) netwerk opgericht en bedrijf gespecialiseerd in private label over genomen. Om echte impact te hebben op de strategie van "product leadership" wordt de hout productie geprofessionaliseerd en een productiebedrijf van aluminium ramen over genomen. Vandaag realiseert de groep een ebitda van +/- 1M op een omzet van +/- 25 M.

Zakencijfer: 2017: +/- 25 M

Personeel: 2017: +/- 120

Directiecomité:

CEO: Didier Engels

Missie:

ENGELS heeft als doel het duurzaam creëren van kwalitatief en esthetisch hoogstaande producten om zo een toonaangevende referentie te zijn in de markt voor ramen , deuren en aanverwante producten.

Een constante, hoge focus op rentabiliteit laat ons daarbij toe te investeren in innovatie en een een inspirerende omgeving voor onze klanten en medewerkers.

Duurzaam

ENGELS wil op een duurzame manier ondernemen en produceren en staat ook garant voor de duurzaamheid van de gecreëerde producten.

Wij streven naar duurzaamheid in onze relaties met klanten, leveranciers, medewerkers en andere betrokken partijen, dit in het kader van een langetermijnvisie van standvastig vertrouwen.

Wij creëren producten die de klanten niet alleen op korte termijn tevreden stellen, maar die ook op lange termijn een meerwaarde betekenen voor de woning van de klant.

Kwalitatief hoogstaand

ENGELS streeft naar hoogstaande kwaliteit doorheen het hele productie- en verkoopproces.

Het focussen op kwaliteit begint bij de keuze van onze leveranciers en de gebruikte materialen. Die keuze en de bekwaamheid van onze technici garanderen de kwaliteit van het product op zich.

Onze kwaliteit zit verder in de service die wij leveren, in het aankoopadvies naar onze klanten, in de opmeting, de productie,

de plaatsing en de nazorgdiensten.

Dit vertaalt zich uiteindelijk in het creëren van een comfortabele thuishaven voor de klant met aandacht voor veiligheid, akoestische en thermische isolatie.

Esthetisch hoogstaand

Het esthetische element 'schoonheid' is in se subjectief, maar ENGELS wil hierin op maat van de klant een sterk adviserende rol spelen – discreet en tactvol, maar ook vertrouwend op de eigen expertise. Functionaliteit moet bij ENGELS altijd gepaard gaan met esthetica.

Toonaangevende referentie

We willen een referentie zijn op het gebied van de duurzaamheid, de kwaliteit en de esthetiek van onze producten, maar evenzeer in de inrichting van onze verkooppunten, in onze klantenbenadering en in onze projectopvolging.

Ramen, deuren en toebehoren

Wij geloven in specialisatie, in expertise binnen een vakdomein, in focussen op een kennisgebied. Ramen en deuren zijn onze core business.

Maar wij zijn niet blind voor de klant die op zoek is naar een 'one stop shop'. Daarom bieden wij ook andere producten en accessoires aan die in dezelfde lijn liggen, zoals rolluiken, garagepoorten, screens, muggenramen en ventilatieroosters...

Rentabiliteit

Wij creëren een omgeving waarin onze leveranciers en medewerkers ook continu meedenken op welke manier we efficiënter kunnen werken, rekening houdend met onze langetermijndoelstellingen. Rentabiliteit is essentieel om de continuïteit van het bedrijf te verzekeren, om innovatief te blijven en om klanten nog beter te helpen.

Innovatie

ENGELS produceert al sinds 1945 deuren en ramen, maar ijvert voor voortdurende verandering in zijn streven naar het werken met de meest geavanceerde productietechnieken en processen.

Innovatie wordt zowel op een continue (systematische correcties op het bestaande) als op een radicale (gehele vernieuwing) manier nagestreefd, en dit zowel op het gebied van producten als van processen.

Dit gebeurt in constant overleg met onze leveranciers en medewerkers en op vraag van onze klanten.

Inspirerende omgeving

a) Voor de klanten

Deuren en ramen zijn de ogen van van een woning. Ze zijn de toegangen tot het licht en de buitenwereld. Ze maken deel uit van alles wat een 'huis' tot een 'thuis' maakt, van het wonen en leven in zijn meest intense betekenis.

Die erkenning van deuren en ramen als gevoelsgeladen componenten van het wonen, vormt de basis van hoe het management van ENGELS het bedrijf bestuurt, hoe onze technici de deuren en ramen maken, hoe onze verkopers de klant aanspreken, hoe onze klanten hun wensen uiten.

We maken en verkopen niet alleen, we bouwen ook mee aan woonomgevingen, aan levens. It's not just about selling objects, it's about brightening up lives.

b) Voor de medewerkers

Wij willen een bedrijf zijn met een ziel waarin onze medewerkers zich maximaal kunnen ontplooiën. Dit willen we doen door voldoende opleiding te verzekeren en door het creëren van een aangename werkomgeving.

Visie

Wij zijn van mening dat we door een lange termijn strategie ,gebaseerd op de juiste waarden en uitgevoerd met de hoogste vorm van professionalisme, met een grote focus op "niet-tastbare" troeven het verschil kunnen maken.

Waarden

Onze 7 waarden hebben wij al volgt bepaald: Betrokkenheid, Elegantie, Orde&Netheid, Vooruitstrevendheid, Duurzaamheid, Integriteit en Excellentie.